I&S EXPOEST

UNIONE EUROPEA

REGIONE PUGLIA

PO FESR PUGLIA 2007 - 2013

PUGLIA EUROPA
Investiamo nel vostro futuro

Veprimi i mbështetur nga konsorciumi i Bashkimit Evropian për vlerën e PO FESR Puglia 2007/2013, Veprimi 6.3.3,"ndërhyrjet mbështetje për projektet e promovimit ndërkombëtar të P.M.I. pulieze"

PROJEKTI

Projekti I&S Ekspoest eshte nje projekt promovimi i nje niveli nderkombetar midis Italise dhe Shqiperise, i cili konkurron ne arritjen e VIZIONIT(presantimit) aziendal, me qellim qe te shtoje dhe te mbroje si potencialin e vet personal ashtu edhe ate te perbashket. Fale ketij projekti favorizohet nje rrugetim internacionalizimi i cili nepermjet pjesemarrjes ne nderrmarjet e perfshira, ne menyre te vecante, mundesohet konkretisht rritja e konkurrences ne tregun ballkanas, por edhe ne ate lokal te Konsorciumit I&S pikerisht ne saje te vleres se shtuar qe i behet perpjekjes per nderkombetarizim. I&S, ne hallkun e tregut te paraqitur ne projekt, ka perfshire 3 prej ortakeve me konkurues te cilet jane: Enter Price sh.p.k., Insoft 2000 sh.p.k. dhe Bi.Solution sh.p.k.. Kjo, me qellim qe te krijoje mundesi tregetare ne biznesin e tij, pra, te aplikoje teknollogjine ne fushat e prodhimtarise shqiptare si me poshte vijon:

• Bashkepunime tregetare dhe industriale.

• Sektori ligjor (e drejta e shoqerive) dhe fiskal lokal (te dhena te domosdoshme per te mbeshtetur rrugetimin e vet te investimit ne ate fushe.

• Mbeshtetje te pranise se saj ne tregun shqipetar per nje kohe te mesme - te gjate qe te mund te perfitoje mundesi zhvillimi duke qene prezent ne nje zone ekonomike dinamike.

• Partnership (ortakeri), joint venture (sipermarje e perbashket) dhe bashkepunime me subjekte ekonomike lokale.

• Gjetja e sektoreve perkates: perqendrimi ne sektorin industrial/prodhues.

PROJEKTSYNIMI

Projekti I&S Ekspoest, ne sektorin e teknollogjive informatike te aplikuara ne Administraten Publike, ne Shendetesi si edhe ne ate Industrial, identifikon harkun ekonomik te promovimit ne zonen ballkanase (Shqiperine) dhe percakton qartesisht nje rrugetim te strukturuar internacionalizimi te karakterizuar sipas strategjise si me poshte vijon:

- Spot per Administraten Publike
- Rregjim
- Informacioni dhe komunikimi
- Menaxhimin e tedhenave te ndjeshme
- Tavoline per tavoline ne ndermarrje
- Shkembim te njohurive
- Regjistrime on-line
- Patenta

KONKLUSIONI

Konsorciumi synon te shenoje nje rritje nderkombetare, mendimi eshte pozitiv dhe ambicja eshte qe te punohet me nje vendosmeri me te madhe drejt nje stabilizimi ne zonen shqiptare, duke pritur keshtu mundesi te reja te paevitueshme.